

OptimaSolar

Züri Unterland

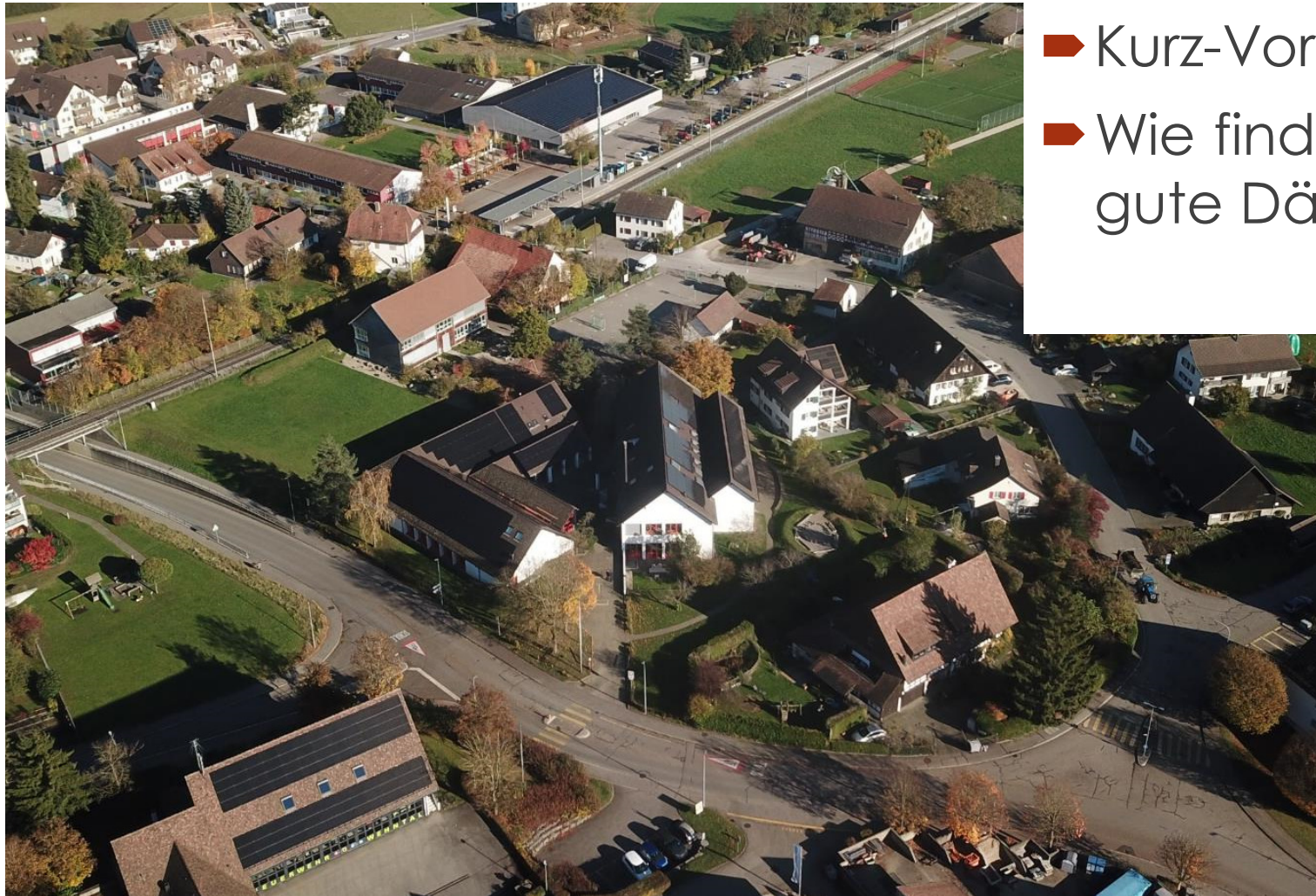
PV-Projekte der Zukunft - Wie kommen
Produzenten zu interessanten Dächern

Oliver Franz, Präsident



1. Juni 2024, Bern

Agenda / Themen (10')



- Kurz-Vorstellung
- Wie finden wir gute Dächer

Vorstellung

OptimaSolar Züri Unterland gehört zum Genossenschaftsbund OptimaSolar Schweiz.



Oliver Franz, 1974
Initiant, Präsident

IT-Unternehmer

OptimaSolar
Züri Unterland

Nov 2022 – heute

Die Genossenschaft finanziert und baut

Wir wollen die Energiewende beschleunigen
und Hürden im Kanton Zürich überwinden

Hier wird die Energiewende umgesetzt

Erfolge

Wir haben innert gut **1 Jahr**
über **100 Genossenschafter** motivieren können,
850'000 CHF Kapital zu zeichnen,
und haben damit bereits **6 grosse PV-Anlagen** gebaut,
Total **724 kWp**, zu tiefen **922 CHF/kWp** netto.
Dies mit nur **3** [ziemlich motivierten] **Milizen**.

Es geht nicht nur darum, die Energiewende zu schaffen, sondern sie SCHNELL zu schaffen.

Der Klimawandel wartet nicht auf uns.

130 kWp



260 kWp



225 kWp



Wie finden wir
gute Dächer?

Ansatz OptimaSolar Züri Unterland

Zuerst, was ist Motivation, z.B. ...

Highest-Ever Mauna Loa* CO2 Levels

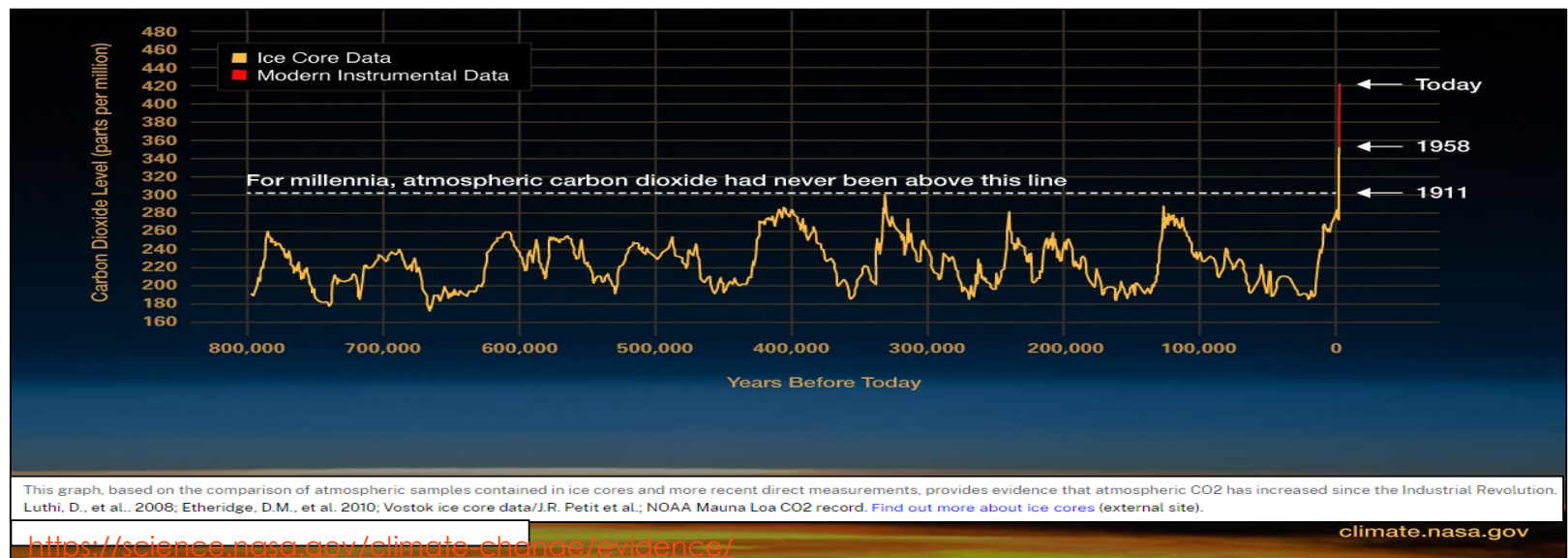
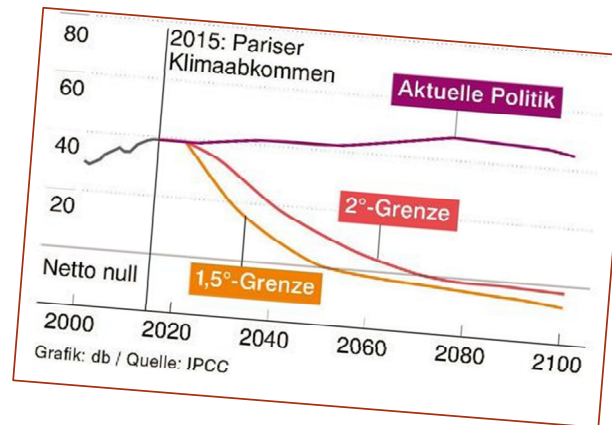
in recorded human history (and millions of years before that)

Averages	NOAA MLO	scripps
Daily CO2	428.59 ppm Apr 26 2024 NOAA Daily	428.63 ppm Apr 26 2024 Twitter
Weekly CO2	427.94 ppm Apr 21 -27 2024 data	TBD** data
Monthly CO2	425.38 ppm May 2023 data	423.78 ppm** May 2023 data
Yearly CO2	418.56 ppm 2022 data	416.45 ppm 2021 monthly_data_averaged

* Mauna Loa record includes CO2 measurements at Maunakea site in 2022-2023
** Record high for the institution, not for CO2 measurements at Mauna Loa

CO₂: 428 ppm

Schweiz bei +2.8°



... dann klare Strategie definieren ...

Ideologie vs. Gewinnmaximierung?

- Möglichst **schnell**, möglichst **viele grosse Dächer** mit PV bestücken
- **Bestehende Infrastruktur** verbauen, Potential riesig
- **Zweit-beste Objekte** im Fokus
Landwirtschaftsbetriebe, Schulen, Werkhöfe, Industriehallen...
 - Nicht um Anteil am Kuchen kämpfen, sondern den ganzen **Kuchen vergrössern**
 - Wir nehmen Hürden (tiefer Eigenverbrauch, Kosten Leitungsinfrastruktur, Behördliche Hürden, Dachsanierung...)
- Wir setzen auf Regionalität & **lokale Vernetzung & Vertrauen**
 - GenossenschaftlerInnen, Dächer, Lieferanten



... dann diese authentisch vertreten



- Herzblut, Stolz und Überzeugung ist **ansteckend**
- Nichts „verkaufen“ wollen, sondern zusammen ein **Problem lösen**. Ehrenamtlichkeit hilft dabei. Genossenschaftsform auch. Ehrlichkeit auch.
- Starkes Argument: Eine gute und dringend nötige Sache für die **Gesellschaft**. Rendite sekundär, Problemlösung prioritär. **Im selben Boot**.
- Transparent Zahlen & Risiken aufzeigen, aber auf **einfache** Art, keine XLS-Tabellen, einfache Milchbüchli Kopfrechnung
- Nur auf LCOE rechnen. Ertrag kann nicht abgeschätzt werden → **Risikobereitschaft?** Angewendeter Zins? Opportunität?

... auf EigentümerIn eingehen

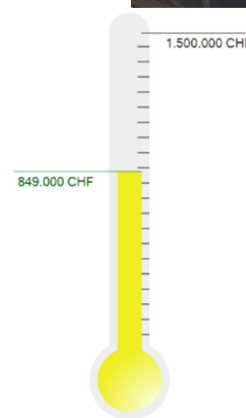
- EigentümerIn **kennen lernen**, privat, vorbeigehen, per Du sein
- Situation & Einstellung von EigentümerIn versuchen zu **verstehen**
Warum soll er/sie mitmachen?
 - Wenn ‚nur‘ wegen hoher Rendite: Baut schlussendlich selber. Auch OK!
 - Sonst: **Individuelle Vorteile/Preise** finden, Appell an Energiewendebeitrag
- **Bauer**: Alte Dächer, schwindende Umsätze, Nachfolge → Einmalige Dachmiete
- **Schulen**: Anderer Fokus, keine Ressourcen, GV-Hürde → Hoher EV-Preis OK
- **MFH**: Schaffen es nicht, sich zu einigen, Verteilfrage → Hoher EV



Ziel

Wir machen als Gruppe in unserer Region etwas Gutes zusammen
→ Mund-zu-Mund Propaganda

- Top lokale **Referenzprojekte** zum Anfassen, man kennt sich
- **Pragmatisch**, nah an der Bevölkerung
- EigentümerIn fühlt sich als Teil des Projekts, als **Teil einer guten Sache**. GenossenschafterIn auch.



Danke für Ihre
Aufmerksamkeit

Fragen / Diskussion

